



Relatório de Administração

2022

Expediente

Conselho de Administração

Titulares

Bruno Coelho Soares (Presidente)

Tatiana Junqueira Salles

Cássio Costa da Silva Curi

Felipe Haubert Pilger

Suplentes

Tiburcio Tiago de Arruda Neto

Claudia Valeria Dy LA Fuente Gonçalves

Adelio Gonçalves Martins

Michelliny Pinheiro de Matos Bentes

Conselho Fiscal

Titulares

Claudemir dos Santos Souza (Presidente)

Sérgio Murilo Schena

Ismael Ferreira Graciano

José Amauri Buso

Suplentes

Jucimar Barbosa

Ironei Rodrigues de Sousa

Diretoria Executiva

Alan Augusto dos Reis (Presidente)

Carlos Alberto Honorato da Silva (Diretor Administrativo)

Eurípedes Rosa do Nascimento Júnior (Diretor Financeiro)



Alan Augusto Reis

Presidente

Graduado em Ciências Contábeis pela UDF Centro Universitário (2000) e especialização em Direito Tributário e Finanças Públicas pelo Instituto Brasiliense de Direito Público (2010).

Ingressou na Embrapa em 2007, onde desenvolveu atividades como contador no antigo Departamento de Administração e Finanças (DAF).

No ano de 2017 tomou posse como Diretor Financeiro na Casembrapa até o ano de 2020, quando assumiu o cargo de Presidente da Caixa de Assistência.



Carlos Honorato

Diretor Administrativo

Graduado em Geografia e Estudos Sociais, técnico em Contabilidade e pós-graduado em Gestão Pública.

Ingressou na Embrapa em 1978. Tomou posse como Diretor Administrativo da Casembrapa em dezembro de 2020.



Eurípedes Júnior

Diretor Financeiro

Mestre em Contabilidade e especialista em Auditoria e Controladoria pela Universidade de Brasília. Ingressou na Embrapa em 2008, quando assumiu o cargo de analista contábil.

Tomou posse como diretor financeiro da Casembrapa em maio de 2020.

Índice

Pg

5	1. Mensagem da Administração
7	2. Apresentação
11	3. Governança Corporativa
15	4. Atuações da Casembrapa
21	5. Perfil da Carteira
24	6. Perfil da Rede Credenciada
27	7. Perfil de Utilização
31	8. Gestão de Saúde
40	9. Ações adotadas no ano de 2022
45	10. Gestão dos custos assistenciais
48	11. Aplicações Financeiras
50	12. índice de desempenho suplementar – IDSS
52	13. Perspectivas para 2023



1.

Mensagem da diretoria

No ano de 2022, a Casembrapa apresentou um grande avanço operacional e estrutural. Apesar dos impactos advindos da pandemia da COVID-19, com a dedicação de toda a equipe foi possível subir mais alguns degraus rumo à gestão eficiente e proporcionar um atendimento cada vez mais humanizado e acessível aos beneficiários do Plano de Saúde.

Diante das adversidades é possível criar novas oportunidades e novas perspectivas de caminhos a serem seguidos para alcançar o sucesso. Foi seguindo essa premissa que a Diretoria Executiva da Casembrapa investiu na melhoria de processos e aquisição de novas ferramentas de trabalho para aprimorar a execução das atividades operacionais e administrativas. Ações com foco na gestão de riscos, auditoria preventiva, monitoramento ativo de indicadores, parametrizações dos sistemas e rotinas de trabalho foram fundamentais para alcançar o resultado satisfatório.

Além das ações de cunho administrativo e operacional, o ano de 2022 também foi marcado pela intensificação das ações de promoção à saúde, por meio de campanhas de utilização racional dos recursos e serviços médico-hospitalares; ações voltadas à prevenção da saúde da mulher e do homem; lançamento de cartilhas educativas; realização de palestras com profissionais de saúde com temas voltados à prevenção e promoção à saúde dos beneficiários, dentre outras ações que foram realizadas e planejadas para execução no ano de 2023.

Com o propósito de melhorar ainda mais a interação e acesso ao plano de saúde, foi disponibilizado o Aplicativo Mobile a todos os beneficiários do plano de saúde. Proporcionando mais facilidade e agilidade no acesso aos dados do plano de saúde. É a Casembrapa com você, em todos os momentos e agora na palma da mão!

A gestão estratégica dos recursos financeiros possibilitou a permanência do custeio sem a aplicação de nenhum reajuste pelo período de 3 (três) anos. No entanto, foi apontado por estudos técnicos atuariais que seria necessário aplicar o reajuste na contribuição mensal do plano de saúde, a fim de manter o equilíbrio econômico-financeiro e não colocar em risco a solvência da operadora. Dessa forma, o reajuste foi devidamente aplicado a partir de dezembro de 2022, sem a cobrança retroativa, para minimizar os impactos para os beneficiários.

Este documento registra, de forma resumida, as atividades desenvolvidas pela operadora no exercício de 2022. Aqui serão abordadas as principais atividades operacionais, administrativas, contábeis e financeiras e quais foram as ações implementadas que levaram a alcançar os resultados obtidos.

Alan Augusto dos Reis
Presidente

Carlos Alberto Honorato da Silva
Diretor Administrativo

Eurípedes Rosa do Nascimento Júnior
Diretor Financeiro



2.

Apresentação



casembrapa

A “Caixa de Assistência dos Empregados da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária” (Casembrapa) é uma operadora de saúde suplementar de médio porte, que foi constituída em outubro de 2007 e está registrada na Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) sob o nº 41640-1. A instituição funciona no modelo de autogestão, com natureza assistencial, sem fins lucrativos, tendo sede em Brasília (DF), mas com abrangência em todo território nacional.

A gestão da Casembrapa é composta pelo Conselho de Administração, pela Diretoria Executiva e pelo Conselho Fiscal.

Além da fiscalização realizada pela Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), órgão que regula o funcionamento das operadoras de planos de saúde, a Casembrapa também passa, anualmente, por processo de auditoria interna desempenhado pela patrocinadora Embrapa, no qual é feita a fiscalização e o acompanhamento da gestão e dos recursos financeiros da operadora.

Com o objetivo de atingir resultados cada vez mais expressivos, realizamos permanentemente avaliações de todos os processos e implantamos ações céleres e eficientes para melhoria constante das ferramentas de gestão e operacionalização do produto ofertado aos nossos associados.

Os objetivos sociais da Casembrapa, dispostos no artigo 6º do Estatuto Social, são os seguintes:

- Prestar aos seus associados assistência suplementar à saúde;
- Praticar ações para a prevenção de doenças, promoção, reabilitação e recuperação da saúde;
- Celebrar convênios de reciprocidade com outras operadoras, para melhor atendimento aos associados e dependentes;
- Firmar convênios de cooperação técnica com a Agência Nacional de Saúde (ANS) e o Ministério da Saúde para promoção de estudos e pesquisas para o aperfeiçoamento da assistência à saúde suplementar e da autogestão.

Missão

Proporcionar aos associados atendimento humanizado de saúde, com racionalidade no uso dos recursos.

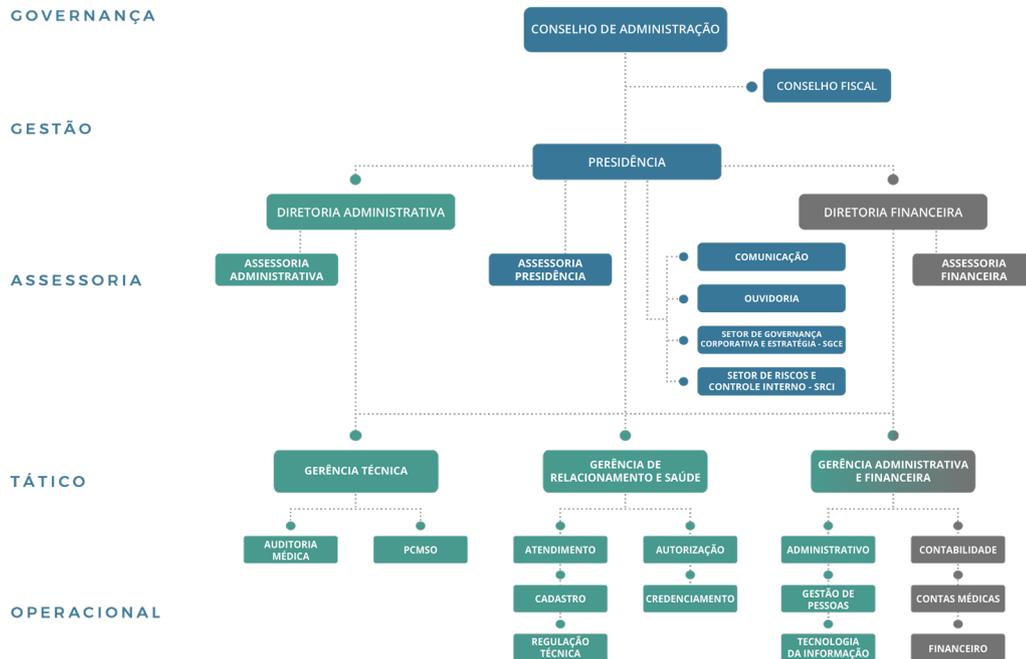
Visão

Ser referência de operadora de autogestão na promoção e manutenção da saúde dos associados.

Valores

- Ética: agir com justiça, coerência e equidade.
- Transparência: dar visibilidade às decisões, ações e informações.
- Cordialidade: cuidar do outro com respeito e tolerância.
- Eficiência: realizar as atividades com qualidade, precisão e celeridade.

Organograma



Modelo de custeio vigente de Dezembro a junho de 2023



Ativo

6,24% do salário-base, por grupo



Embrapa

R\$ 351,22, per capita.



Aposentado

6,24% sobre o salário base + 351,22, per capita.



Internação

Valor único de R\$ 272,50 por internação, exceto psiquiátrica.



Ambulatorial

30% do evento, limitado a R\$ 450, por evento.

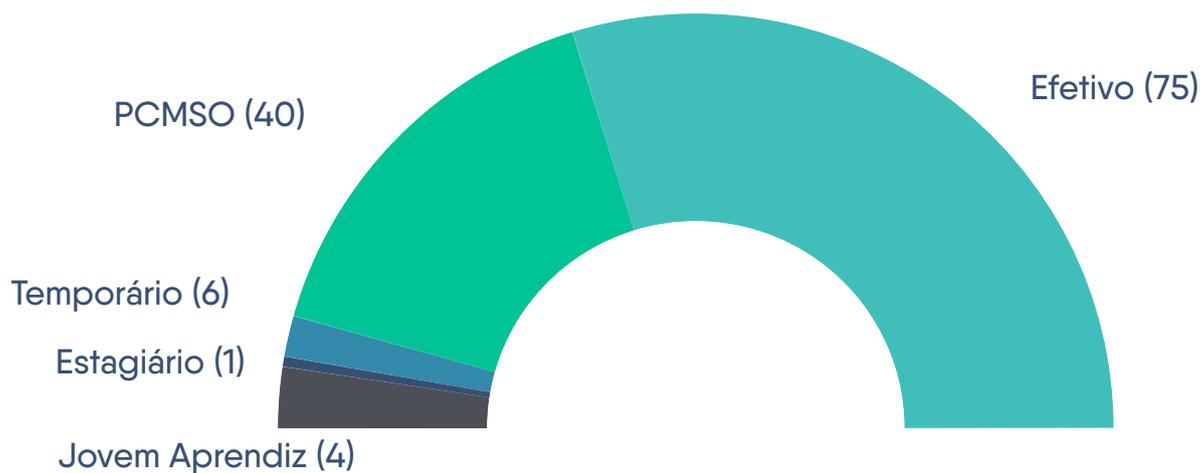


Isentos:

Quimioterapia, radioterapia, hemodiálise e diálise.

2.1 Força de trabalho

Total de Colaboradores: 126



Colaboradores por sexo:





3.

Governança Corporativa



casembrapa

3.1. Estrutura de Governança Corporativa: Compõem a estrutura de governança da Casembrapa o Conselho de Administração, o Conselho Fiscal e a Diretoria Executiva.

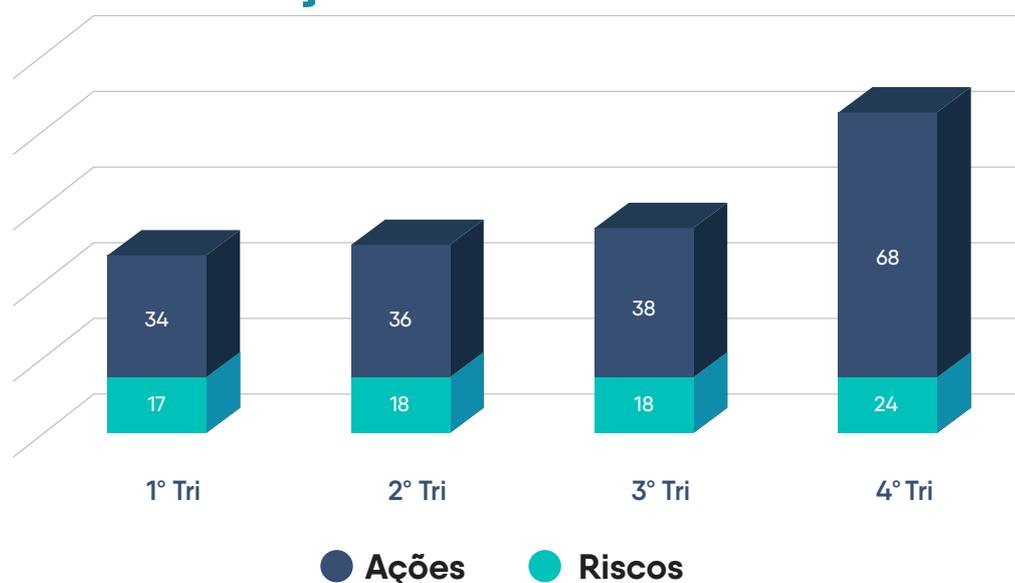
3.1.1 Conselho de Administração: é o órgão soberano de deliberação. Participam dele, com direito a voto, dois membros da Patrocinadora, que é a Embrapa; um membro indicado pelo Sindicato Nacional dos Trabalhadores de Pesquisa e Desenvolvimento Agropecuário – SINPAF; e um membro indicado pela Federação das Associações dos Empregados da Embrapa – FAEE.

3.1.2 Conselho Fiscal: é o órgão responsável pela fiscalização do controle interno. Cabe a ele zelar pela gestão econômico-financeira. O colegiado é constituído por quatro membros titulares e seus respectivos suplentes, sendo as partes destes indicados pela Patrocinadora, a Embrapa, e pela FAEE e SINPAF.

3.1.3 Diretoria Executiva: é o órgão de administração geral da Casembrapa, composto por três membros efetivos designados pelo Conselho de Administração. É de sua competência cumprir e fazer cumprir normas legais, estatutárias e regulamentares.

3.2 Adequações a Resolução Normativa N° 518/2022: Em 2022, os esforços da equipe do Setor de Riscos e Controles Internos – SRCI estiveram focados nos ajustes dos processos internos para garantir a aderência à Resolução Normativa (RN) 518. Esta resolução dispõe sobre a adoção de práticas mínimas de Governança Corporativa, com ênfase em controles internos e gestão de riscos, para fins de solvência das operadoras de planos de assistência à saúde. Neste sentido, um dos avanços foi a revisão da matriz de risco da Casembrapa, que passou por atualização das ações de controle para garantir a conformidade com a resolução. A matriz de riscos foi revisada tendo como base os riscos dispostos no anexo I da RN 518/2022, como: risco de crédito, risco de mercado, risco legal, risco operacional e risco de subscrição. Os riscos são monitorados, a partir da ferramenta em Power BI e apresentados ao Conselho de Administração trimestralmente.

Evolução da Matriz de Riscos

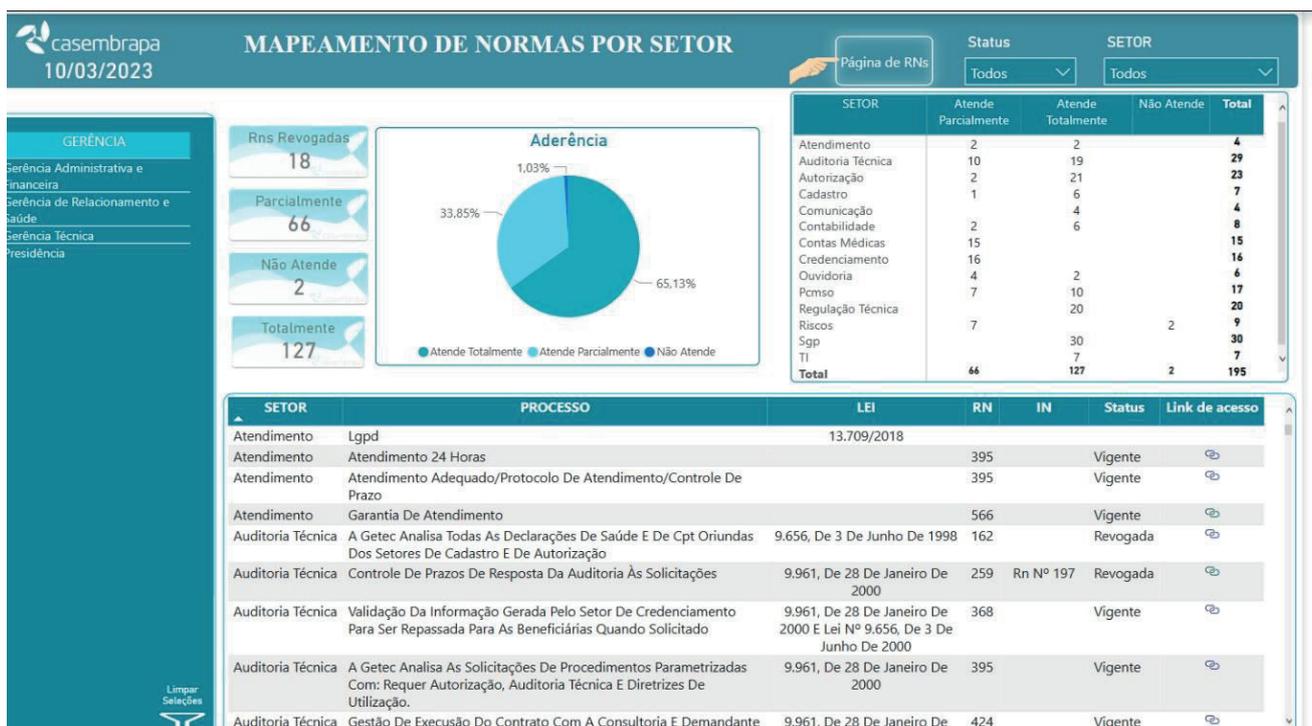


Riscos Ações

3.3 Governança Corporativa: No âmbito da Governança Corporativa, a Casembrapa promoveu alterações na estrutura da operadora a fim de adequar a melhores práticas de gestão, foram criados o Setor de Riscos e Controles Internos - SRCI e o setor de Governança Corporativa e Estratégia - GCE, que estão promovendo ações para o aperfeiçoamento dos processos internos, a fim de garantir a qualidade dos serviços prestados.

Dentre essas ações, incluem a definição de políticas e normas internas que estabelecem princípios e diretrizes para guiar as ações da operadora de acordo com as melhores práticas, diante disso foram iniciadas a elaboração da Política de Gestão de Riscos, Código de Conduta e Ética, Política de Atendimento, Política de Compras e Contratos, Política de Gestão de Pessoas e o Regimento Interno dos Órgãos de Governança.

3.4 Compliance: Quanto ao Compliance, que refere-se ao conjunto de medidas que visam garantir que uma empresa cumpra com todas as leis, normas e regulamentos, foi iniciada pela equipe do setor de Riscos e Controles Internos, um mapeamento para avaliar a conformidade dos processos com relação a Resoluções Normativas da ANS, até o momento foram mapeados cerca de 90% dos processos e, ao final deste trabalho será iniciado um plano de ação para adequação das não conformidades.

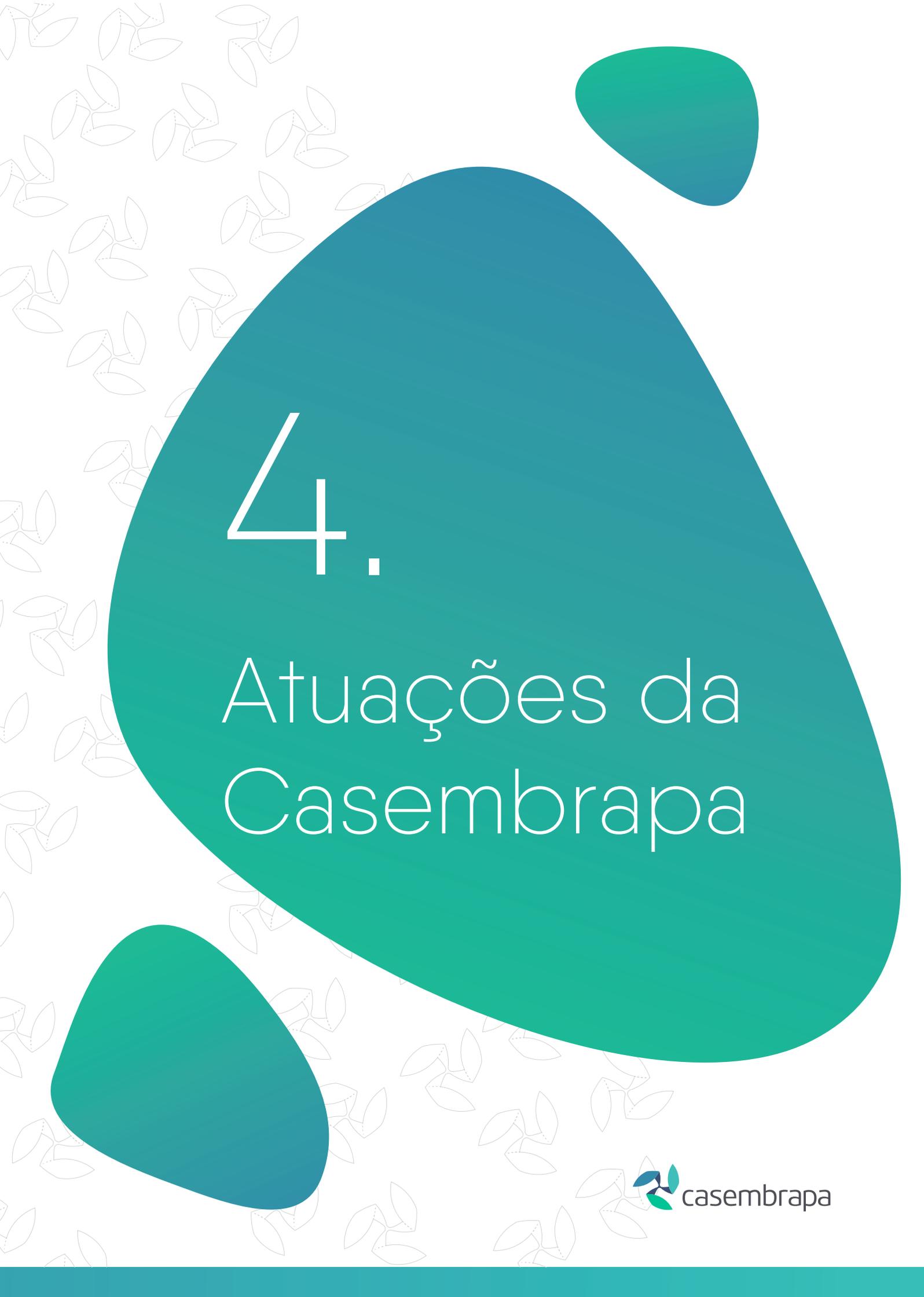


3.5 Auditoria Embrapa: Conforme disposto no Estatuto da Casembrapa, anualmente a Patrocinadora audita a Casembrapa, para avaliar a conformidade dos processos, em 2022, foram auditados os controles internos e os procedimentos inerentes à gestão do plano de saúde, a avaliação também contemplou a adequação da Casembrapa referente às implementações de práticas dispostas na Resolução Normativa (RN) ANS nº 518/2022.

Foram registrados no Relatório de Auditoria 7 constatações, das quais foram recomendadas ações que agregam valor aos nossos processos.

Abaixo as constatações de auditoria ao longo dos últimos anos, evidenciando a melhoria dos processos realizados na Casembrapa, com destaque para a Implantação do sistema de gestão com integração: contábil, financeiro e assistencial, Capacitação de Colaboradores, Contratação de profissionais especializados, Gerenciamento de Crônicos e Auditoria pré e pós das contas hospitalares.





4.

Atuações da Casembrapa



casembrapa

4. Principais áreas de atuação da Casembrapa:



Assistência Médica

Oferece plano de saúde para os empregados e ex-empregados da Embrapa.

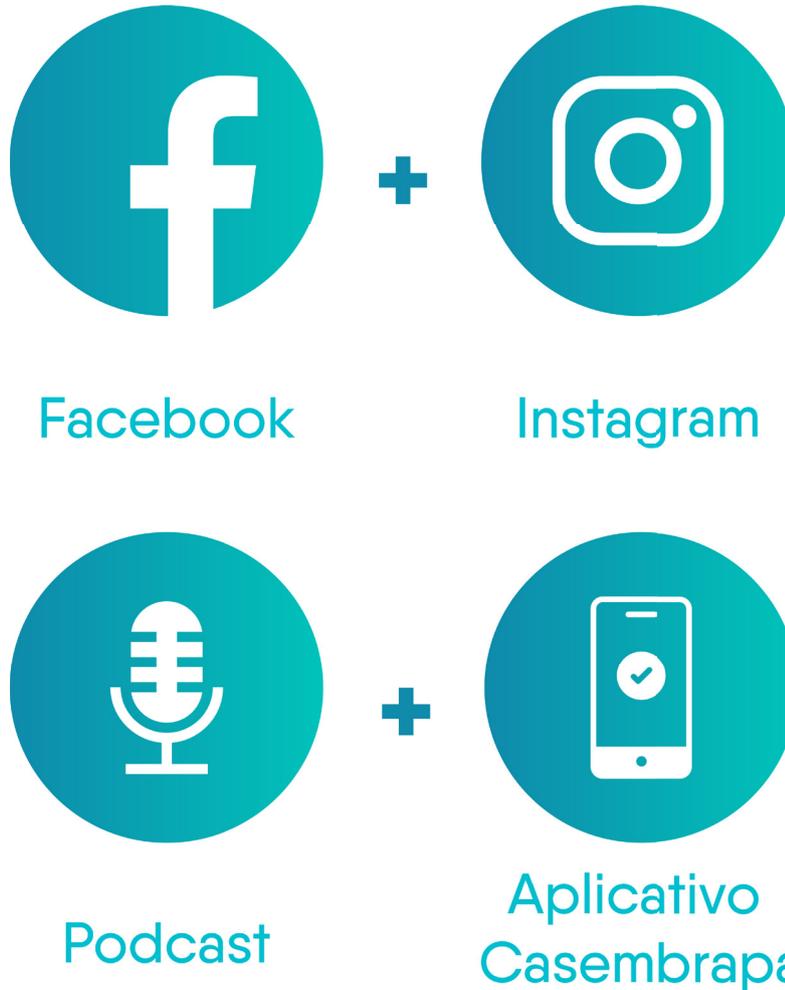


PCMSO

Executa o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional - PCMSO.

4.1 Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO): Além de prestar assistência à saúde aos empregados da Embrapa, a Casembrapa também atua na operacionalização do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), como parceria instituída com a Instituidora Embrapa. A atuação da Casembrapa se enquadra na operacionalização do Programa, por meio da gestão, contratação dos médicos do trabalho, enfermeiros e técnicos em enfermagem do trabalho, além dos convênios com pessoas jurídicas e físicas, de forma a permitir que os empregados em todas as unidades da Embrapa possam realizar seus exames periódicos com conforto e em tempo hábil. O ano de 2022 foi marcado pelo amadurecimento da gestão do PCMSO. Assim como a Casembrapa, a Embrapa também enfrentou mudanças sistêmicas que trouxeram grandes desafios às equipes. O maior desafio foi a integração dos dados e adaptação das novas rotinas de trabalho, que possibilitaram a consolidação das informações para o gerenciamento efetivo do programa. O grupo de profissionais que atuam para a operacionalização do PCMSO é composto por 44 médicos do trabalho, 10 enfermeiros do trabalho e 30 técnicos em enfermagem do trabalho. Somente os enfermeiros e técnicos de enfermagem do trabalho fazem parte do quadro de pessoal da Casembrapa. Foram realizados 7.410 atendimentos ocupacionais, divididas nas 42 unidades ambulatoriais médicas nas Unidades da Embrapa.

4.2 Canais de comunicação: Nossos meio de comunicação foram reformulados, além do nosso site e envio de e-mail, criamos o nosso Instagram , Facebook, podcast e Aplicativo Casembrapa, para manter nosso beneficiário bem informado e sempre atualizado com tudo que acontece com o seu plano e com informações sobre a saúde. No ano de 2022, alcançou-se números significativos nas nossas redes sociais, mostrando que estamos no caminho certo do impulsionamento das informações.



4.2.1 Podcast Casembrapa: No mês de novembro estreamos mais um meio de comunicação para aproximar ainda mais nossos beneficiários. Convidamos o médico Urologista do Grupo Oncoclínicas, Doutor Ricardo Ferro, o senhor Leonardo Gaspar, enfermeiro da auditoria médica da Casembrapa e o Nosso Diretor Financeiro Eurípedes Junior, para falar sobre a importância do diagnóstico precoce do câncer de próstata e ações de promoção à saúde do homem, tivemos 175 visualizações. A intenção agora é intensificar os temas para que no ano de 2023, possamos ter mais interações com os nossos beneficiários.

4.3 Total de engajamento nas redes sociais:



Facebook

157



Instagram

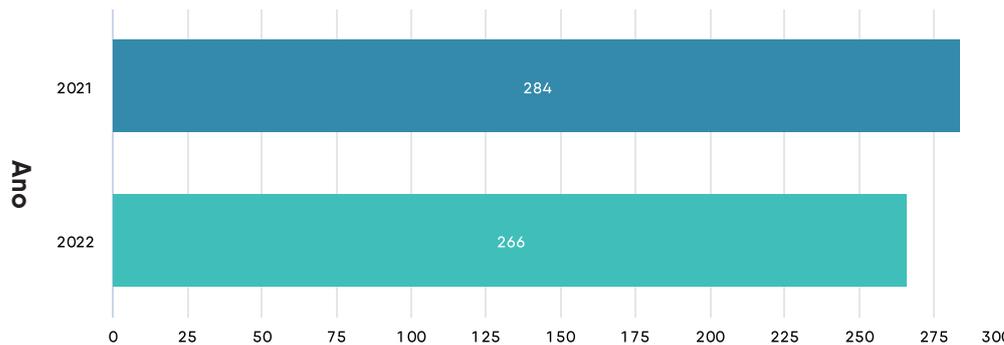
987

4.4 Ouvidoria: A Ouvidoria é o setor destinado a ouvir e acolher as críticas, sugestões, solicitações, reclamações e elogios, e tem o compromisso de atuar de forma estratégica para buscar a melhor solução para as demandas dos beneficiários, agindo sempre com imparcialidade e agilidade. Mas ao contrário do Setor de Atendimento, ela não é o canal de primeiro contato. Além de atender às solicitações dos beneficiários, atuando como segunda instância de atendimento, a Ouvidoria também atua na reanálise de solicitações de procedimentos e/ou serviços médico-hospitalares.

A Ouvidoria poderá ser acionada sempre que o beneficiário não obtiver sucesso em suas solicitações junto à Casembrapa pelos canais de atendimento disponíveis (SAC, presencial...), ou, sempre que desejar requerer a reanálise de solicitações de autorização para procedimentos e/ou serviços médico-hospitalares (cobertura assistencial). O prazo de resposta é de 7 (sete) dias úteis, a partir do registro na Ouvidoria. Poderá ser pactuado um prazo maior, desde que devidamente justificado com o beneficiário.

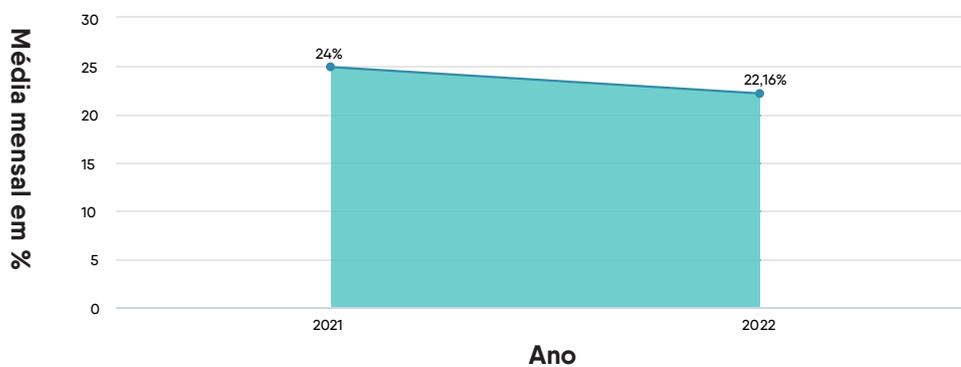
No ano de 2022, a ouvidoria da Casembrapa acolheu 266 manifestações. Em comparação ao anterior, que foram registradas 284 manifestações, identificamos redução considerável de demandas em esfera de ouvidoria e também no tempo médio de resposta:

Manifestações recebidas

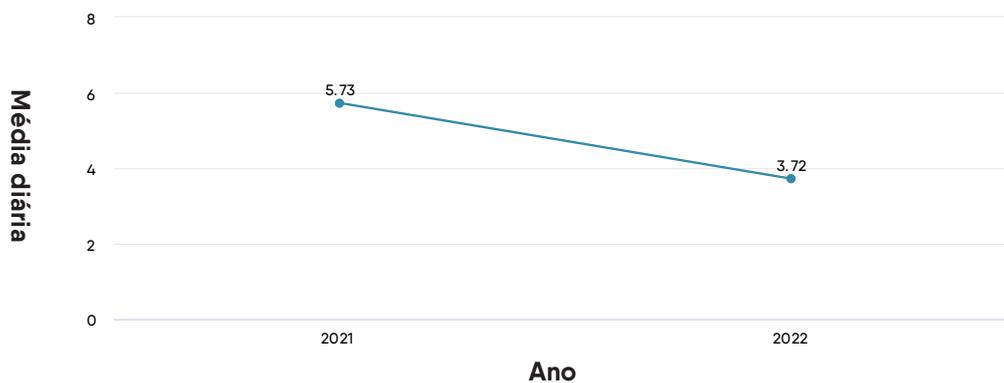


Manifestações recebidas por ano

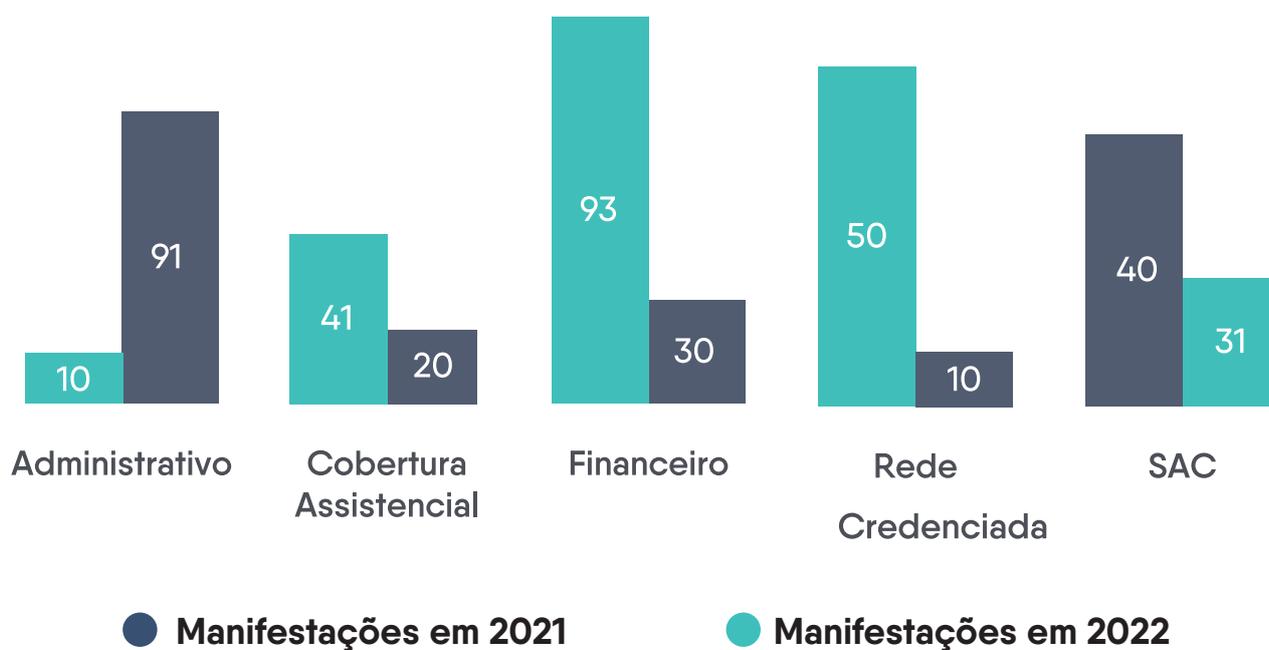
Média de manifestações por mês



Tempo médio de resposta



Comparativo por ano - Manifestações



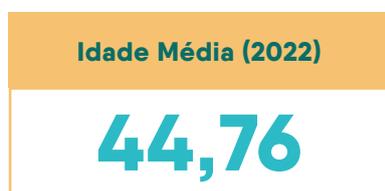
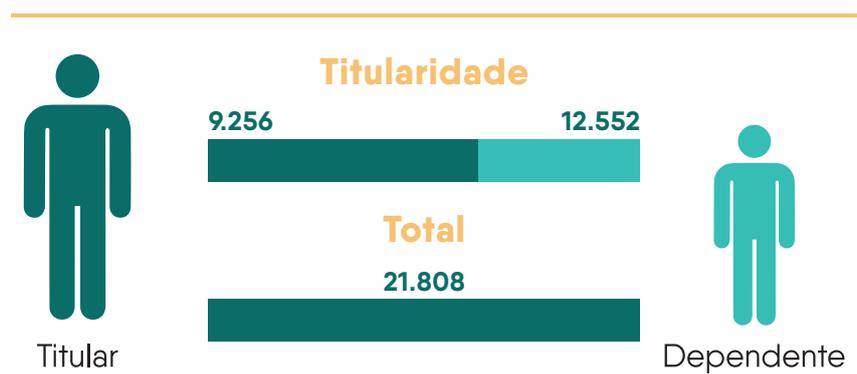
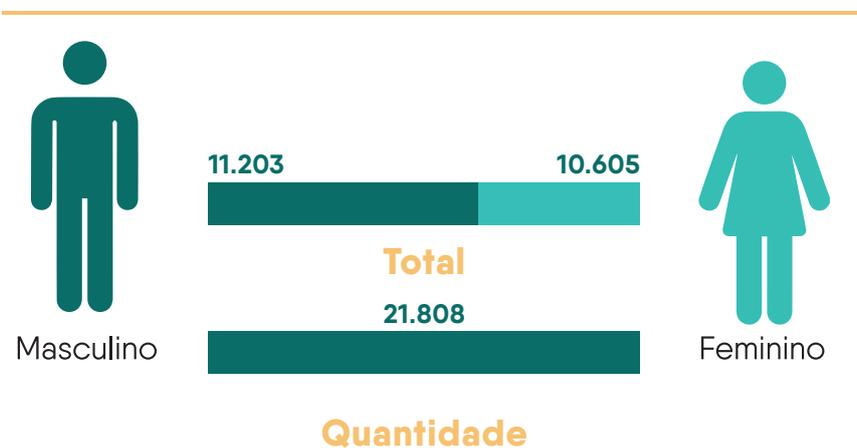


5. Perfil da Carteira

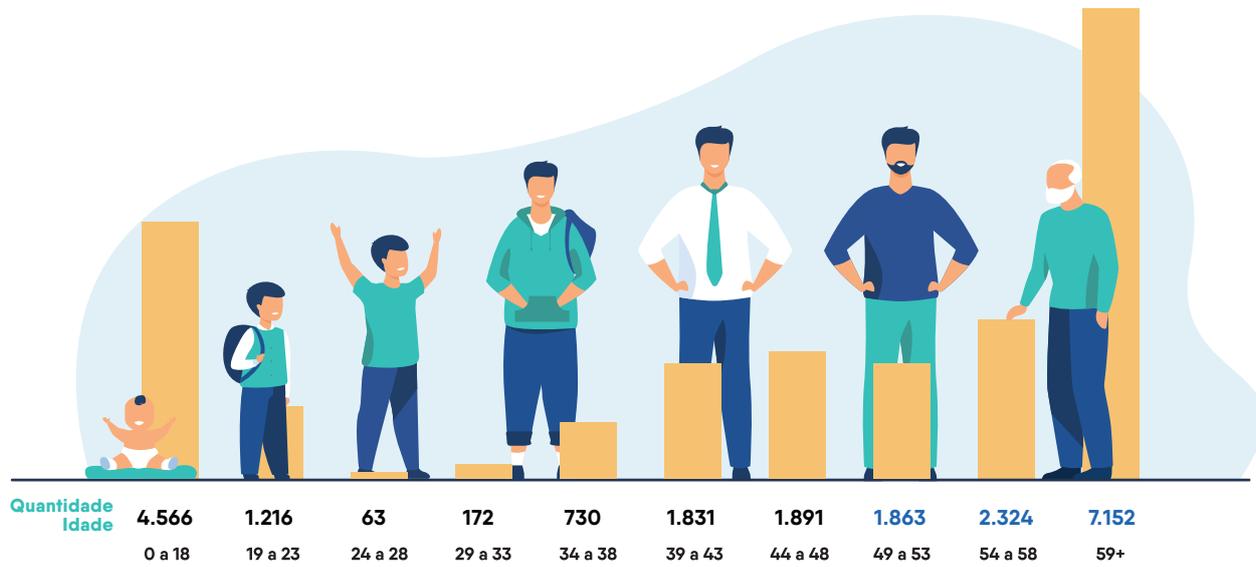


A Casembrapa encerrou 2022 com uma carteira composta por 21.808 beneficiários, conforme detalhamento a seguir:

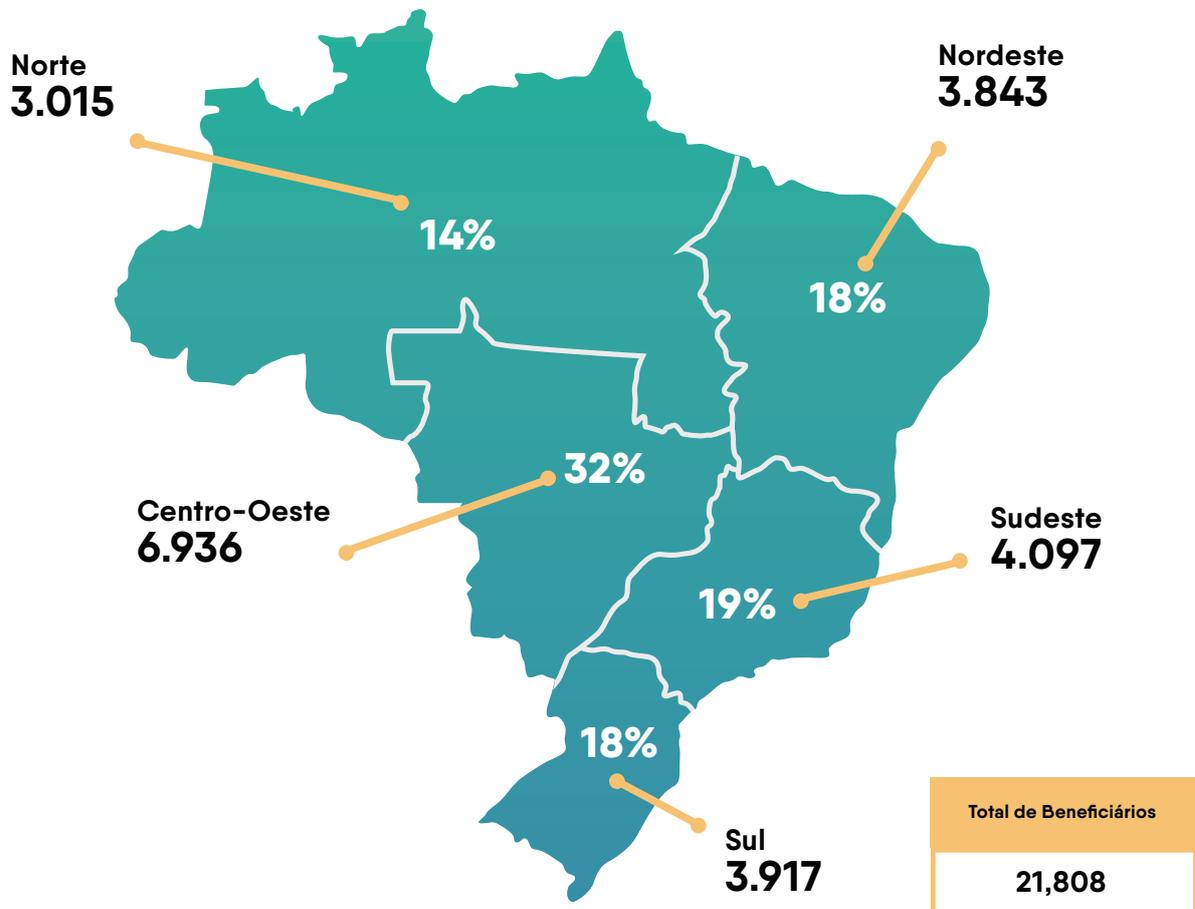
5.1 COMPOSIÇÃO DA CARTEIRA



5.1.2 COMPOSIÇÃO DA CARTEIRA POR FAIXA ETÁRIA:



5.1.3 COMPOSIÇÃO DA CARTEIRA POR REGIÃO:





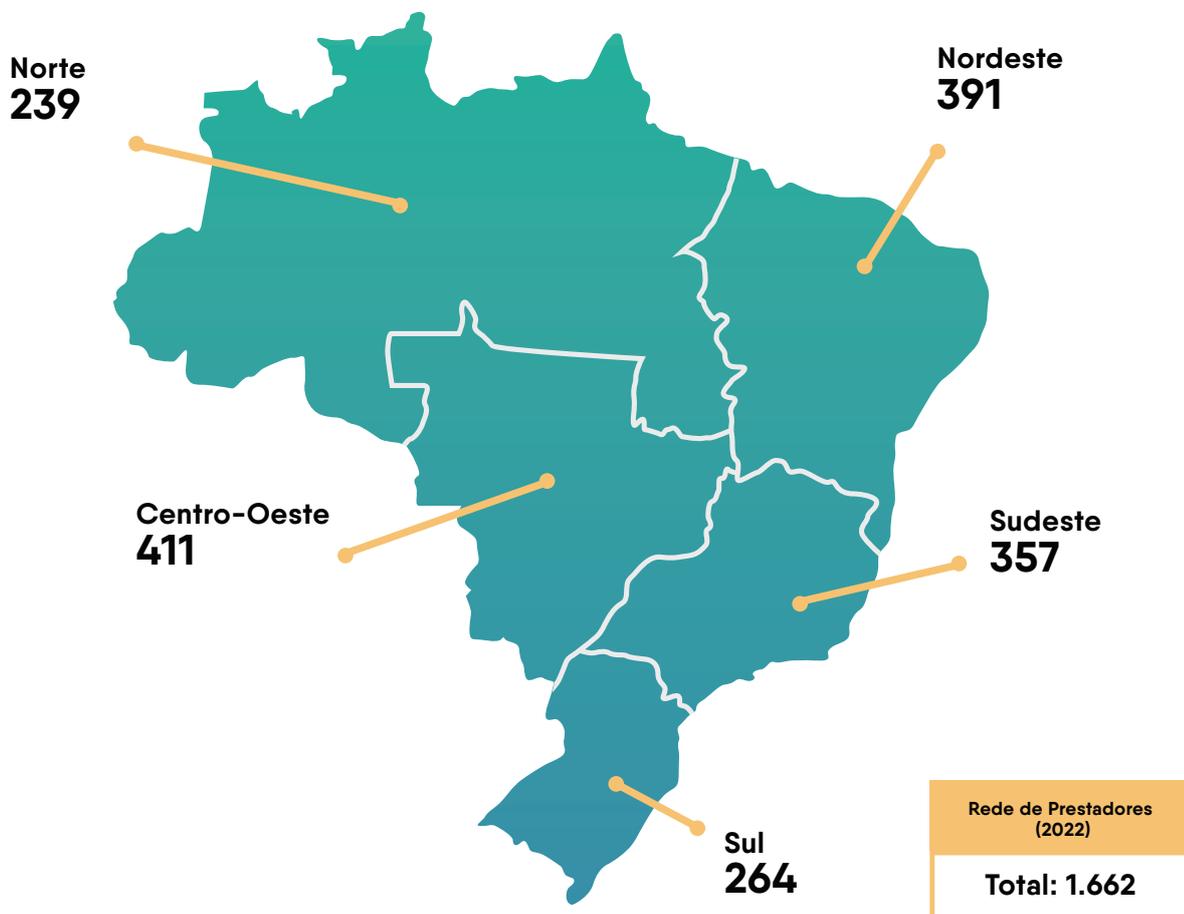
6.

Perfil da Rede Credenciada

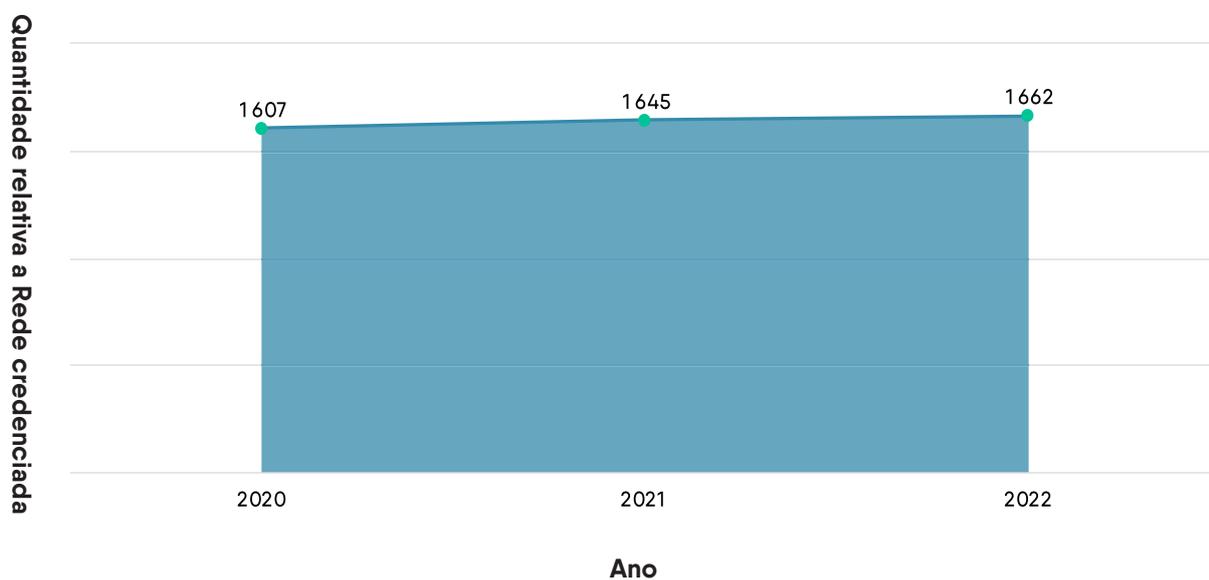


casembrapa

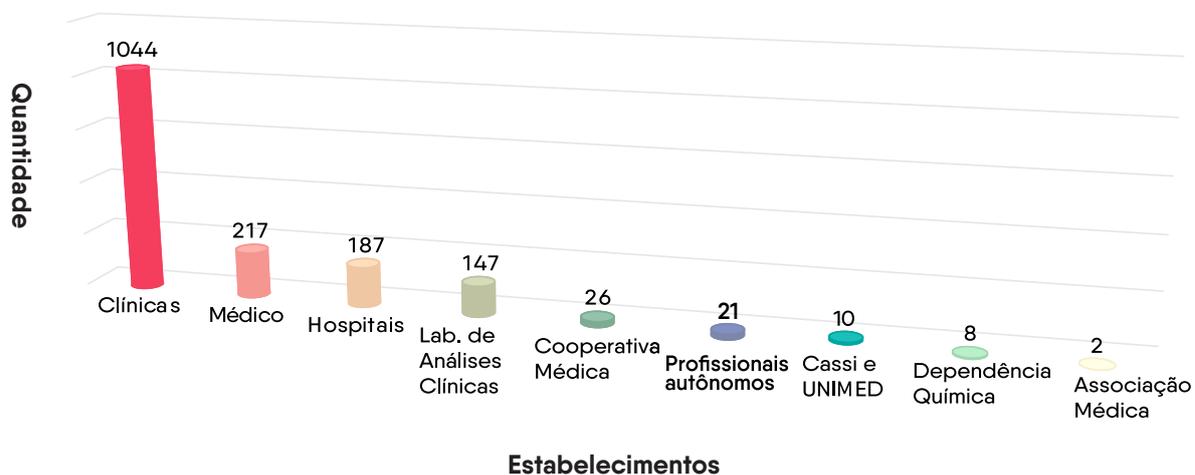
6. PERFIL DA REDE CREDENCIADA



Comparativo por ano



6.1 Prestadores por estabelecimento:



Total Geral: 1662



7 Perfil de Utilização

Apresentamos a seguir o perfil de utilização dos serviços oferecidos aos beneficiários ao longo do ano de 2022.

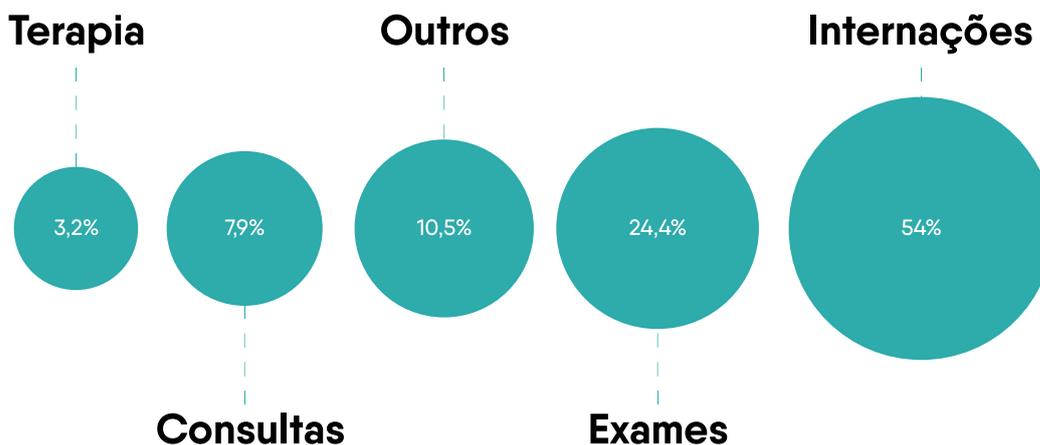
7.1 CUSTO PER CAPITA POR FAIXA ETÁRIA (*): A idade é um dos fatores que interferem nos custos assistenciais. Embora não haja progressão linear, havendo variações entre faixas etárias, é possível observar a tendência de crescimento nos valores à medida que se aumentam os anos de vida (veja gráfico abaixo). O custo per capita de um beneficiário entre 0 e 18 anos, por exemplo, foi de R\$ 152,20, enquanto o maior custo foi registrado entre pacientes com mais de 59 anos: R\$ 1.113,73.

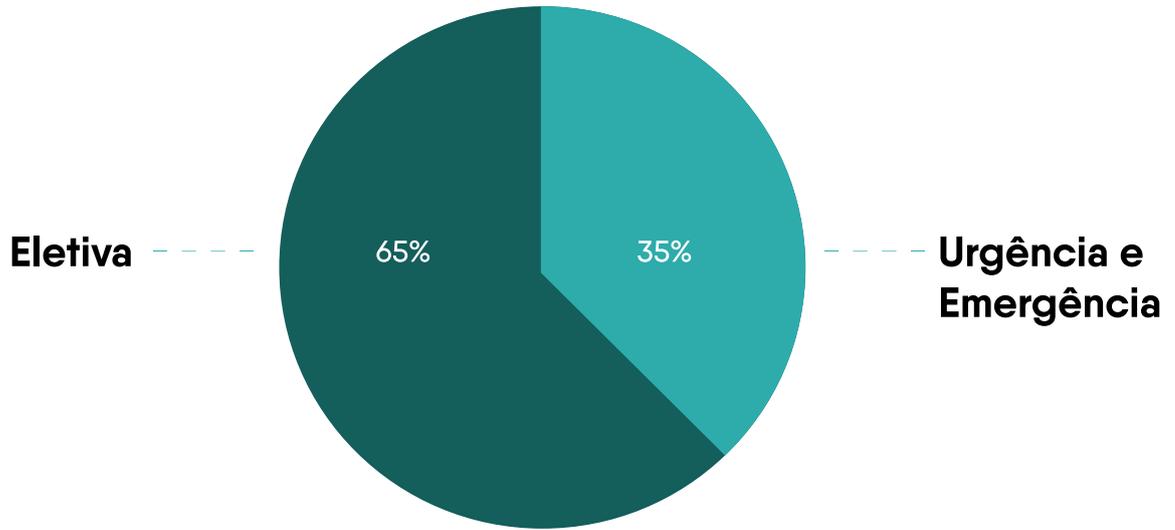
Custo Puros Per Capita por Faixa Etária e Tipo de Procedimento							
Faixa Etária	Despesas Ambulatoriais						Total
	Consultas	Exames	Terapias	Demais Despesas Ambulatoriais	Demais Médico-Hospitalares	Internações	
0-18	18,20	34,24	0,65	33,54	2,15	63,41	152,20
19-23	22,67	65,65	0,27	49,26	4,61	77,24	219,71
24-28	33,39	106,92		113,35	7,55	386,96	650,16
29-33	28,14	91,14	10,49	48,50	4,71	168,86	351,85
34-38	28,09	108,54	22,62	57,71	10,48	214,86	442,30
39-43	27,77	111,39	20,84	48,09	5,62	185,77	399,49
44-48	28,91	111,86	18,29	45,97	4,31	154,90	364,26
49-53	29,19	114,98	45,02	65,77	5,55	185,52	446,03
54-58	28,95	113,46	40,72	71,10	5,81	292,01	552,04
59+	31,43	143,31	191,53	130,63	12,60	604,23	1.113,73

(*) dados atuariais de 18/08/2022.

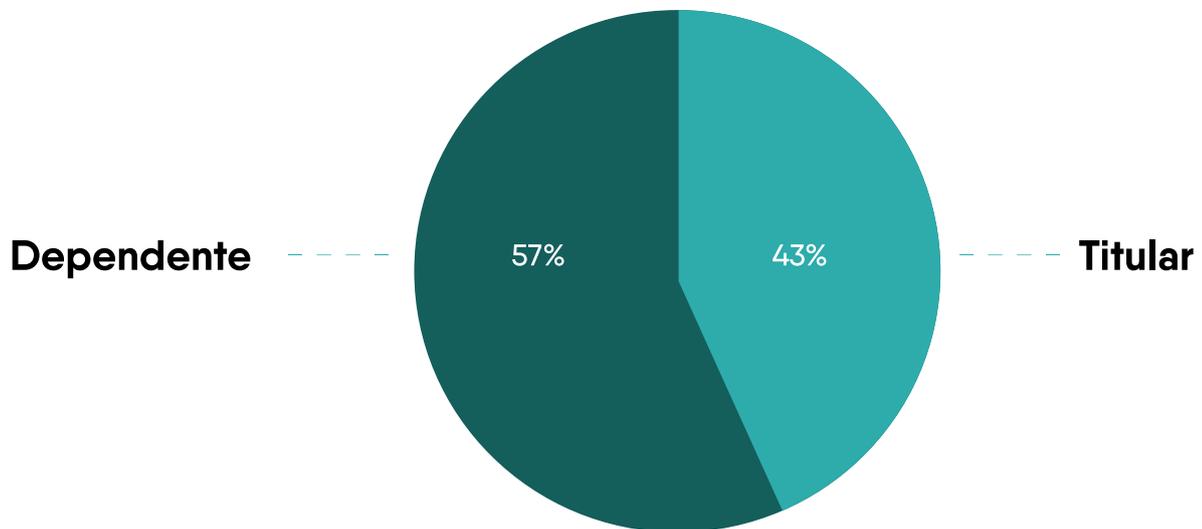
7.2 CUSTO ASSISTENCIAL TOTAL: É por meio do custo assistencial que é possível mensurar o quanto foi despendido com as despesas pela utilização dos serviços ofertados pela Casembrapa, como garantia de cobertura. Abaixo detalhamos a distribuição do custo assistencial no ano de 2022:

Percentual de custos por tipo de atendimento:





Percentual de utilização por tipo de beneficiário em 2022

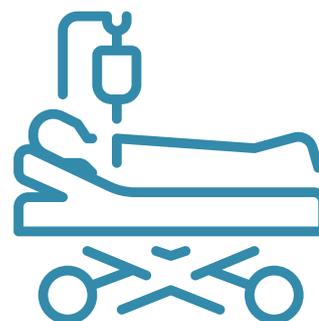


7.3 Total de autorizações no ano de 2022:



Serviços de Apoio
Diagnostico Terapêutico

84.669



Internações

3.474

7.4 Telemedicina:



Total de atendimentos em 2022:

122



Especialidade mais procurada:

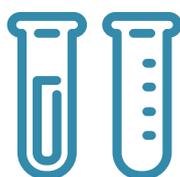
**Ginecologista
com 42 atendimentos**



8.

Gestão da Saúde

8.1. Monitoramento covid: Desde do início da Pandemia Covid-19, a Casembrapa buscou as melhores práticas para atender seus beneficiários, foi implementado o monitoramento covid pela área técnica, onde buscamos sempre nos aproximar dos nossos beneficiários e prestar todo o apoio possível neste momento delicado, instalamos o monitoramento covid, com o intuito de acompanhar nossos beneficiários e traçar um perfil dos casos mais graves, assim sendo conseguimos levantar os seguintes indicadores:



**Quantidade de testes
solucionados no ano de 2022:**

1.416



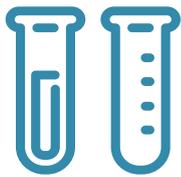
**Feminino
55%**

782 testes



**Masculino
45%**

634 testes



**Faixa Etária de maior
solicitação: 59+**

5,14%



**Quantidade de
internações:**

07



Testes negativos:

856



Testes positivos:

560

8.2. Atendimento Humanizado: A Casembrapa, vem trabalhando para cada vez mais o beneficiário se sentir bem acolhido e em meados de fevereiro de 2022, intensificamos nossos processos e cuidados, implementamos a assistência social, com o objetivo de interação de forma acolhedora com o beneficiário. Nossa assistente social, mapeia as situações e busca dar todo apoio ao beneficiário. Diariamente são realizados acolhimentos via atendimentos, o contato é executado por meio de telefone, e-mail e visita presencial. Com o objetivo de interação de forma acolhedora, em 2022, foram realizadas 19 visitas presenciais.

8.3. Início do Projeto – Oncomonitoramento: O projeto tem como finalidade cuidados oncológicos, trata-se de uma estratégia voltada para o gerenciamento e implementação de estratégias de cuidado centrado no beneficiário. Buscando atuar em conjunto com os prestadores e beneficiários. Tendo como propósito trazer o beneficiário para o centro do cuidado e favorecer os melhores desfechos no tratamento oncológico.

A implementação do projeto contempla toda a carteira de beneficiários, é de âmbito nacional, no ano de 2022, foram assistidos 112 beneficiários.

Estes projetos têm como premissas, mapear os tratamentos, identificar os cânceres de maior incidência na população do plano Casembrapa, identificar quais os beneficiários que estão em tratamento e traçar o seu perfil.

8.4. Saúde em foco: Com o intuito de seguir com a campanha de conscientização sobre os cuidados com a saúde, e acompanhando o Calendário da Saúde do Ministério da Saúde disponibilizando anualmente, a Casembrapa buscou realizar algumas ações:



A cor roxa representa a campanha para o diagnóstico precoce e tratamento adequado para pacientes com Alzheimer, lúpus e fibromialgia. O Fevereiro Laranja alerta sobre a leucemia



Campanha Março Azul Marinho alerta sobre a importância do diagnóstico e tratamento precoce do Câncer Colorretal



A campanha Março Lilás tem como objetivo conscientizar a população sobre a prevenção e combate ao câncer de colo uterino



A campanha Abril Azul busca conscientizar a população sobre o autismo

**BENEFICIÁRIOS E EMPREGADOS
DA EMBRAPA E CASEMBRAPA:**

Vacinem-se contra a Gripe



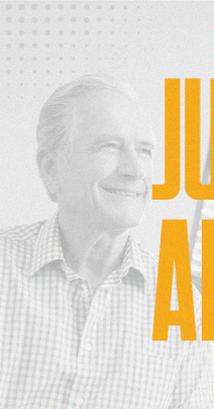
Pensando na saúde e na qualidade de vida, a Casembrapa, em parceria com a Embrapa, firmou acordo com laboratórios para fornecimento de desconto na vacina da gripe Quadrivalente H1N1/H3N2. Para utilizar o benefício, basta ser associado do Plano ou empregado da Embrapa.

MÊS DE
CONSCIENTIZAÇÃO
**DAS DOENÇAS
INFLAMATÓRIAS
INTESTINAIS**



O diagnóstico precoce é essencial contra as doenças inflamatórias intestinais

A campanha tem como objetivo alertar a população para a importância do diagnóstico precoce e do tratamento para doenças como diverticulite, doença de Crohn e retocolite



JULHO AMARELO



conscientiza população sobre **Hepatites Virais**



ANS nº 41640-1

A falta de conhecimento sobre a doença é um grande desafio para a prevenção e controle das hepatites



O mês é dedicado ao incentivo do aleitamento materno que ajuda a fortalecer o sistema imunológico do bebê além de beneficiar a saúde da mãe



É importante falar sobre suicídio para que as pessoas que estejam passando por momentos difíceis e de crise busquem ajuda



A parceria com o Gympass incentiva a saúde física e emocional de todos empregados da Embrapa, bem como seus dependentes, trabalhando assim na qualidade de vida e bem-estar.



O manual tem como objetivo promover a qualidade de vida da população idosa



Novembro azul chama a atenção dos homens para a importância do diagnóstico precoce do câncer de próstata, o mais frequente entre os homens brasileiros depois do câncer de pele



O manual tem como objetivo promover a saúde do homem



As cores laranja e vermelho se conectam em prol da conscientização e prevenção do câncer de pele, do HIV e da AIDS. As duas campanhas, que são veiculadas no mês de dezembro, têm o objetivo de combater a desinformação e o preconceito sobre essas doenças.



9.

Ações adotadas no ano de 2022



casembrapa

Com a finalidade de prestar atendimento com eficiência se postando de agilidade nos processos da Casembrapa voltados aos os beneficiários, foram realizadas ações de melhorias, tais como: remanejamento do quadro de funcionários, disponibilização do Aplicativo Casembrapa, impulsionamento no engajamento dos beneficiários, dentre outras ações que serão demonstradas a seguir.

9.1. Implantação da APS Virtual: No ano de 2022, foi implementado o projeto da atenção primária. Prestação de serviço por meio da APS digital de atendimento se dará inicialmente no Distrito Federal, com um prazo de avaliação do projeto de 6 (seis) meses. Para que possa ser aderido para toda a carteira de beneficiários. A APS Digital possibilita às pessoas cuidado de qualidade, com profissionais especialistas, capazes de auxiliar as pessoas em suas necessidades de saúde, onde quer que elas trabalhem ou residam.

Recursos em saúde ofertado na APS VIRTUAL:



Gestão de Saúde Populacional



Concierge Virtual de Saúde



Coordenação do Cuidado



Teleconsulta médica



Teleconsulta de enfermagem

9.2. Aplicativo Casembrapa: Um marco para o crescimento da Casembrapa no ano de 2022, foi lançado o App Casembrapa. O aplicativo do plano de saúde Casembrapa foi criado para facilitar o acesso a sua carteirinha, informações referentes à utilização do plano, rede credenciada, entre outros.

Seu lançamento ocorreu no mês de outubro de 2022, com uma adesão 2.048 downloads, sendo:



Total: 354 downloads



Total: 1.694 downloads



9.3. Projeto Casembrapa em Movimento: Em 2022, a operadora criou o projeto Casembrapa em Movimento com o objetivo de realizar ações de saúde nas unidades da Embrapa. A ação presencial visa desmistificar a utilização de ferramentas como e-mail, aplicativo e site, bem como se aproximar dos seus beneficiários, para que melhor possam ser acolhidos.

As primeiras visitas do projeto foram realizadas nas unidades da Embrapa Cerrados e Hortaliças, localizadas no Distrito Federal. Durante a realização foram atendidas mais de 100 pessoas que tiraram dúvidas sobre o plano, tiveram auxílio com temas como autorização, negociação de débitos, cobertura de rede, rede credenciada, carteirinha digital e atualização cadastral.

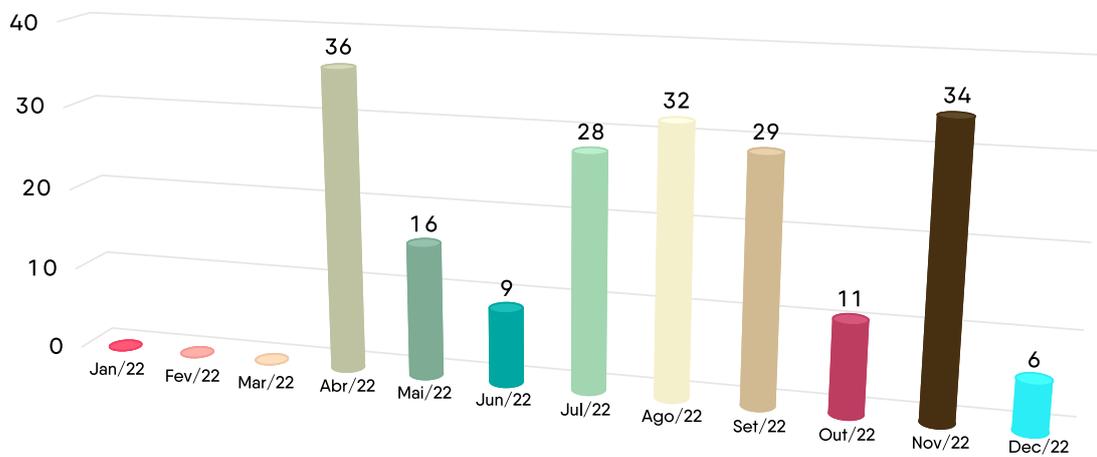


9.4. Processos Junto à ANS: A Casembrapa intensificou o monitoramento dos processos e do calendário de obrigações junto à Agência Reguladora. Em 2022, tivemos um total de 17 notificações recebidas de beneficiários junto à ANS (via NIP) e todas foram prontamente atendidas.

A Casembrapa não deixou de enviar nenhuma obrigação prevista em 2022, seguindo criteriosamente o calendário da ANS.

9.5. Atuação do setor de Atendimento: Além da intensificação dos atendentes internos na Casembrapa, com o aumento no quadro de funcionários, para assim manter a qualidade no atendimento, com entrega de serviços 24h por dia. O atendimento é uns dos pilares de atenção da atual gestão, buscando a cada dia inovar e melhorar a satisfação do nosso associado, elencados ao bem-estar de pertencer ao plano de saúde.

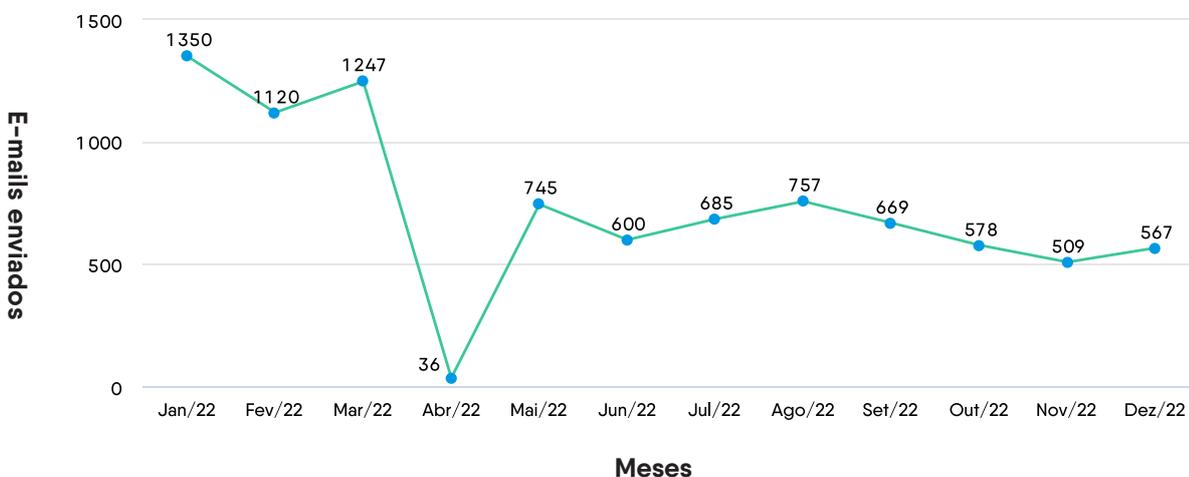
Atendimento Presencial 2022:



Quantidade mensal de atendimentos presenciais

Email 2022:

Total: 201



Quantidade mensal

Total: 8.863

Central de Atendimento 2022:

Central												
Mes	Jan/22	Fev/22	Mar/22	Abr/22	Mai/22	Jun/22	Jul/22	Ago/22	Set/22	Out/22	Nov/22	Dez/22
Recebidas	5.886	4.378	5.719	4.283	4.230	3.895	4.605	5.030	4.913	5.060	5.437	5.371
Atendidas	2.503	1.817	2.303	1.780	1.975	1.527	1.655	1.994	1.713	1.884	1.850	1.897
TMA	07:13	06:57	06:59	06:33	06:18	05:56	07:09	07:10	06:29	06:01	07:15	06:43
Nível de Serviço	70,85%	84,31%	82,01%	81,61%	88,58%	95,02%	72,55%	75,55%	75,09%	77,44%	53,04%	60,75%

9.6. Otimização dos Processos: Ações de gestão da Diretoria Executiva em conjunto com o Conselho de Administração, possibilitaram que o modelo de custeio do plano fosse mantido e assim não foi preciso aplicar reajuste nos últimos três anos.

Entre as ações, houve a adoção de melhorias no calendário para recebimento de faturas dos prestadores da rede direta, melhorias na rotina de pagamento de faturas administrativas.

Também foram feitas adequações no organograma e mudanças na condução dos trabalhos em alguns setores. Proporcionando melhoria no fluxo de comunicação e tramitação de processos.

9.7. Impulsionamento da Comunicação com o Associado: A intensificação da comunicação no ano de 2022, foi de forma assídua. A integração da empresa com a comunicação Casembrapa ofereceu mais dinamismo à Casembrapa para a disponibilização de informações aos associados por meio de publicações diretas na página, e-mails e nas redes sociais.

A efetivação das carteiras digitais foi ampliada também para as reciprocidades como Cassi e Caring. Atualmente estamos trabalhando para a atuação na reciprocidade Unimed e com a chegada do aplicativo mobile o associado terá acesso à carteirinha na palma da mão.

O dinamismo com campanhas e participação mais afetiva com o beneficiário proporcionou uma execução primorosa e assertiva na entrega das informações, com atuações participativas dos colaboradores da Casembrapa e com envolvimento efetivo da Diretoria Executiva no acompanhamento das atividades e divulgações.

9.8. Gympass: O Gympass é uma plataforma de atividade física com foco na qualidade de vida, saúde e bem-estar. E esse é um benefício corporativo que a Casembrapa trouxe para promover um estilo de vida ainda mais saudável para a vida dos seus associados.

casembrapa ANS nº 41640-1

Gympass

Exercício físico também faz bem para a mente.

Corra em direção a uma vida saudável!!

Gympass

São claros os benefícios que a prática de exercício regular trazem ao seu corpo, melhorando sua aptidão e evitando o sedentarismo.

Mas você sabia que ele também ajuda a cuidar da sua saúde mental? 🤔

casembrapa ANS nº 41640-1

Gympass

Os exercícios ajudam a melhorar a autoestima, a imagem corporal, e a interação social de pacientes em risco de saúde mental, mostrando-se eficazes também na redução dos sintomas de doenças como depressão e transtorno bipolar.

Então, nada de preguiça! Corra em direção à uma vida saudável!! 🏃

casembrapa ANS nº 41640-1

ANS nº 41640-1

Gympass

Exercício físico também faz bem para a mente.

Corra em direção a uma vida saudável!!

casembrapa



10.

Gestão dos custos assistenciais



Em 2022 tivemos um total de 988 contas hospitalares auditadas no próprio hospital (in loco), antes da emissão e envio da nota fiscal à Casembrapa. Essa auditoria trouxe uma economia de R\$ 3.869.233,89 para a Casembrapa, representando 19,13% de redução sobre o valor apresentado inicialmente.

Mês	N° RAH	Apresentado	Glosa	Glosa Não Acatada	Liberado	% Glosa
janeiro	104	R\$ 2.403.572,88	R\$ 250.328,32	R\$ -	R\$ 2.153.244,56	10,41%
fevereiro	78	R\$ 1.076.601,25	R\$ 177.550,89	R\$ -	R\$ 899.050,36	16,49%
março	94	R\$ 1.493.451,06	R\$ 256.741,68	R\$ -	R\$ 1.236.709,38	17,19%
abril	97	R\$ 2.179.391,46	R\$ 340.750,39	R\$ -	R\$ 1.838.641,07	15,64%
maio	92	R\$ 1.817.673,23	R\$ 228.084,98	R\$ -	R\$ 1.589.588,25	12,55%
junho	107	R\$ 2.207.274,67	R\$ 377.705,22	R\$ -	R\$ 1.829.569,45	17,11%
julho	98	R\$ 2.590.443,01	R\$ 593.794,60	R\$ -	R\$ 1.996.648,41	22,92%
agosto	100	R\$ 1.671.338,27	R\$ 398.236,63	R\$ -	R\$ 1.273.101,64	23,83%
setembro	92	R\$ 1.440.190,29	R\$ 339.350,81	R\$ -	R\$ 1.100.839,48	23,56%
outubro	71	R\$ 1.275.831,38	R\$ 361.358,57	R\$ -	R\$ 914.472,81	28,32%
novembro	95	R\$ 1.216.154,33	R\$ 283.287,15	R\$ -	R\$ 932.867,18	23,29%
dezembro	42	R\$ 856.568,59	R\$ 262.044,64	R\$ -	R\$ 594.523,95	30,59%
Total	1070	R\$ 20.228.490,41	R\$ 3.869.233,89	R\$ -	R\$ 16.359.256,52	19,13%

10.1 AUDITORIA INTERNA

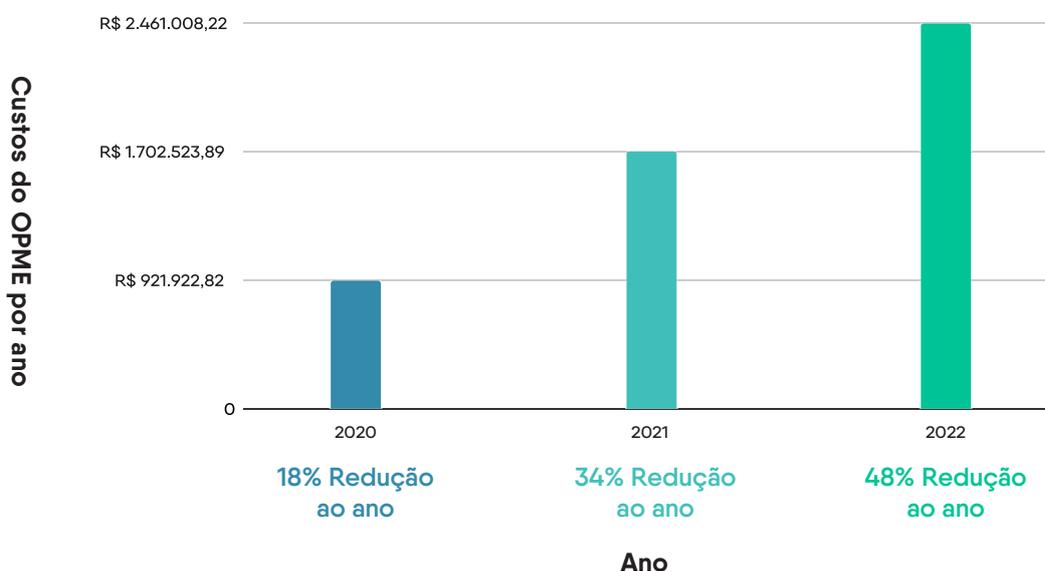
Além das auditorias *in loco* também são realizadas as auditorias internas (análises que ocorrem após a chegada das despesas médicas).

Durante o ano de 2022, conforme demonstrado na planilha a seguir, foram auditadas 24.939 guias de atendimentos ambulatoriais pela equipe de enfermagem da Casembrapa, cujo trabalho trouxe uma economia de R\$ 888.738,18 para a operadora.

Mês	N° Processos	Guias	Apresentado	Glosa	Liberado	% Glosa
janeiro	140	2.316	R\$ 1.775.216,25	R\$ 61.933,42	R\$ 1.713.282,83	3,49%
fevereiro	141	2.252	R\$ 1.920.631,90	R\$ 40.776,49	R\$ 1.879.855,41	2,12%
março	144	2.281	R\$ 1.714.408,29	R\$ 47.181,09	R\$ 1.667.227,20	2,75%
abril	114	1.910	R\$ 1.574.978,11	R\$ 83.994,14	R\$ 1.490.983,97	5,33%
maio	131	2.296	R\$ 1.823.552,26	R\$ 52.834,91	R\$ 1.770.717,35	2,90%
junho	120	2.288	R\$ 1.783.795,47	R\$ 91.816,57	R\$ 1.691.978,90	5,15%
julho	112	2.224	R\$ 2.536.889,25	R\$ 80.328,91	R\$ 2.456.560,34	3,17%
agosto	106	1.787	R\$ 1.892.537,36	R\$ 67.098,30	R\$ 1.825.439,06	3,55%
setembro	143	2.440	R\$ 2.065.044,80	R\$ 96.117,93	R\$ 1.968.926,87	4,65%
outubro	153	2.242	R\$ 2.246.206,15	R\$ 83.297,91	R\$ 2.162.908,24	3,71%
novembro	104	1.571	R\$ 1.810.733,50	R\$ 65.646,25	R\$ 1.745.087,25	3,63%
dezembro	69	1.332	R\$ 1.363.317,25	R\$ 117.712,26	R\$ 1.245.604,99	8,63%
Total	1.447	24.939	R\$ 22.507.310,59	R\$ 888.738,18	R\$ 21.618.575,41	3,95%

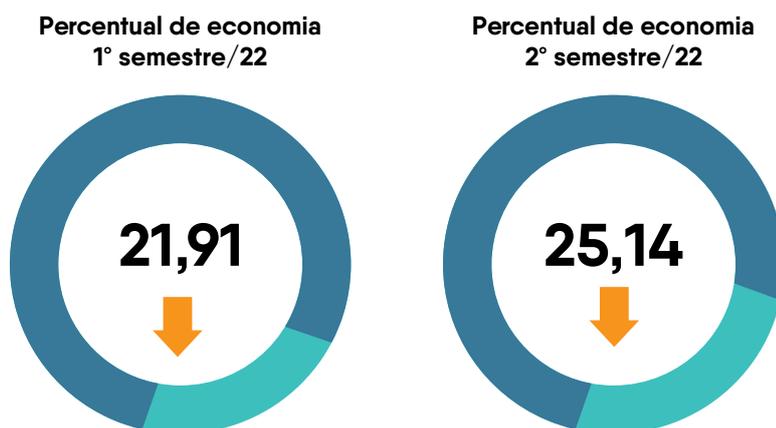
Os valores glosados são resultados da análise minuciosa realizada em cada uma das contas médicas. As glosas acontecem por diversos motivos, como a ausência de autorizações prévias, cobrança indevida de taxas, materiais e/ou medicamentos e por falhas ou desacordos contratuais identificados por nossa equipe de enfermagem.

10.2 CUSTOS COM OPME: Quanto à gestão de custos do OPME, no primeiro semestre de 2022 recebemos 722 solicitações, uma média de 121 pedidos por mês, totalizando um custo de R\$ 5.999.462,56. Com nossa intervenção e habilidade de negociação, reduzimos a cotação para 4.684.770,53, resultando em um custo evitado de R\$ 1.314.692,03 (equivalente a 21,91% de economia). Os resultados no segundo semestre/22, foram 885 solicitações, média de 148 pedidos por mês, com um custo total de R\$ 4.560.277,58. Com todo o trabalho de negociação realizado economizamos o total de R\$ 1.146.316,19 correspondente a 25,14% do valor inicial.



A demonstração de redução nos motiva e nos mostra que estamos no caminho certo, diminuindo o desperdício dos recursos disponibilizados para a assistência de nossos beneficiários e focando no atendimento às normas da ANS.

Trabalhando desta forma, conseguimos disponibilizar uma assistência em saúde de ponta com total atenção à sustentabilidade do nosso plano, como demonstrado nos gráficos:





11.

Aplicações Financeiras

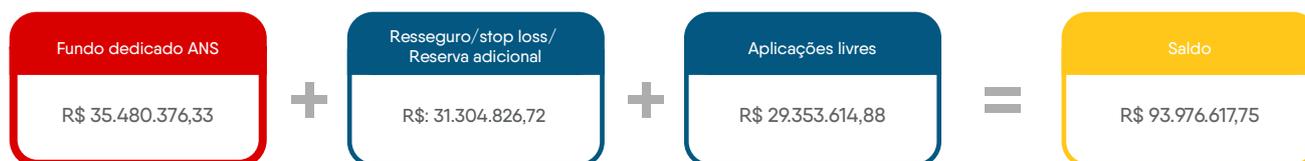


casembrapa

11.1. Aplicações Financeiras: A Casembrapa vem realizando de forma contínua a análise dos investimentos, com intuito de garantir uma melhor performance da sua carteira, com segurança nas aplicações realizadas. Foi realizada a diversificação dos recursos financeiros, para que tivéssemos um melhor retorno. Com isso, no ano de 2022 a Casembrapa obteve uma receita financeira com os fundos de investimento no valor de R\$ R\$ 8.808 milhões. Atualmente os recursos da Casembrapa são mantidos em renda fixa pós CDI e fundos de multimercados, tal diversificação permite uma melhor performance.

As aplicações financeiras necessárias para cobrir as provisões técnicas exigidas pela ANS são realizadas em conformidade com a Resolução Normativa no 392, de 9 de dezembro de 2015. O valor está vinculado ao fundo dedicado à ANS, sendo administrado pelo Banco do Brasil. As aplicações são feitas, integralmente, em títulos do Tesouro Nacional, com rendimento atrelado à “SELIC/CDI”.

O valor principal e seu rendimento estão vinculados como forma de garantir o pagamento à rede credenciada. Encerramos o ano de 2022 com um total de R\$ 35.480.376,33 em aplicações junto à ANS. Foi necessária a realização de um aporte em 12/2022 devido ao aumento das despesas assistenciais em relação a receita, com isso aumenta os riscos e a necessidade de um lastro maior para cobertura de eventos que possam vir onerar a operadora.



11.2 DESEMPENHO DA CARTEIRA DE INVESTIMENTO RELATIVO AO ANO

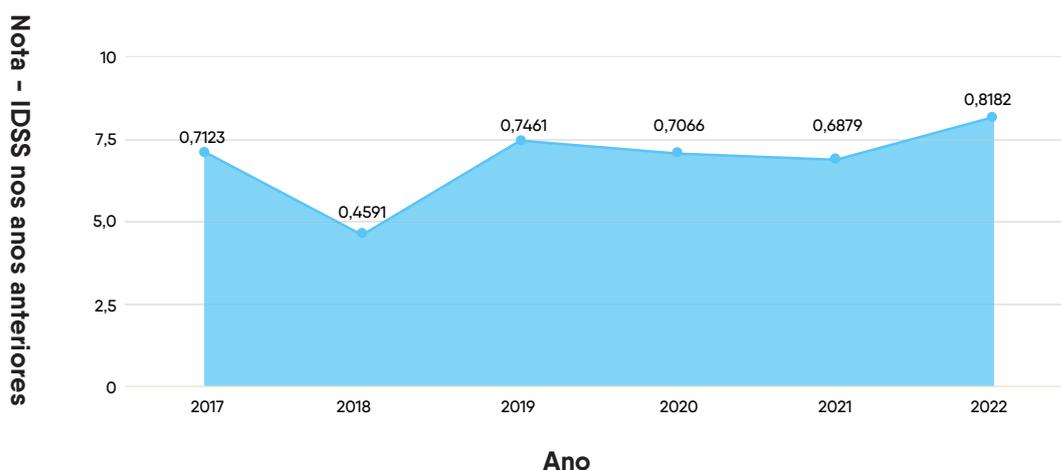
Fundo	Valor	% Rentabilidade últimos 12 meses	Taxa de Administração
BB Renda Fixa LP Corporate	R\$ 19.783.346,79	12,92%	ZERO
BB Renda Fixa LP Empresa	R\$ 31.304.826,72	12,81%	0,35%
BB Renda Fixa LP Corporate Crédito Privado	R\$ 5.898.241,90	12,99%	0,30%
BB Multimercado Juros e Moedas	R\$ 1.066.193,62	11,44%	1%
RF DEDUC ABS 20 MIL	R\$ 35.480.376,33	6,30%	0,07%
BB Rende Fácil	R\$ 443.686,39	0,85%	-
Total:	R\$ 93.976.617,75		



12.

Índice de
desempenho
de saúde
suplementar –
IDSS

12. Índice de Desempenho da Saúde Suplementar – IDSS: No IDSS de 2022, com ano base 2021 a Casembrapa alcançou a nota de 0,8182, em uma escala que vai de 0 a 1. Nota pela qual é resultado da dedicação de toda equipe da Casembrapa que tem satisfação em evoluir cada dia mais. E para o ano de 2023, os processos vêm sendo aprimorados constantemente, com aperfeiçoamento dos seus indicadores alinhados ao seu planejamento estratégico para 2023.



A meta agora é manter a constante evolução na nota do IDSS, elencados na satisfação do nosso beneficiário, as ações de melhorias serão intensificadas para permanecer em um alto índice de crescimento e desempenho. Diante do resultado satisfatório a UNIDAS homenageará as filiadas que se destacaram e receberam nota máxima no Índice de Desempenho da Saúde Suplementar, da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) 2022 (ano-base 2021).

Neste ano 35 autogestões filiadas atingiram notas entre 0,8 e 1,0. E a Casembrapa faz parte deste time, e receberá esta premiação.

A cerimônia acontecerá no dia 26/04/2023, durante o 14º Seminário UNIDAS - Por mais Integralidade e Equidade na Saúde. Esse é mais um marco para a gestão de 2022, e a meta é continuar evoluindo para mais premiações com foco total na satisfação do nosso beneficiário.



13.

Perspectivas
para 2023

13. Fortalecer a marca Casembrapa: Como forma de fortalecer a marca da Operadora e buscar a consolidação no mercado, serão promovidas ações de engajamento nas redes sociais, com o objetivo de divulgar informações para a promoção à saúde e bem-estar físico e mental.

Além de ações presenciais nas unidades para que o nosso beneficiário se sinta cada dia mais acolhido.

13.1. Expansão do projeto Casembrapa em Movimento: Serão adotadas ações para que o projeto possa atingir o maior número de regiões nacionais, de modo que assim nossos beneficiários se sintam representados e possam sanar todas as suas dúvidas, além de promover um dia de saúde e interatividade com o plano Casembrapa. A ação tem também como foco, buscar parcerias com prestadores para promover ações de saúde nas unidades, tais como: Massagem terapêutica, um dia com o nutri, exames oftalmológicos entre outras.



13.2. Implantação do módulo Web Saúde: Com a finalização da implantação do módulo Web Saúde, em dezembro de 2022, as expectativas para 2023 é que facilitará a integração com a rede credenciada, trazendo mais agilidade e rastreabilidade das utilizações médico-hospitalares.

13.3. Convênios Comerciais: Como forma de fortalecer a marca da operadora no mercado, buscaremos em 2023 aumentar os benefícios aos nossos associados, como foi feito em 2022, onde a Casembrapa conseguiu parcerias com farmácias e academia, buscando a promoção da saúde. A busca agora se intensifica para a área recreativa, buscando proporcionar bem-estar a estes associados.



13.4. Rede Credenciada Direta: Com o início da campanha de aproximação com os prestadores no ano de 2023, temos como objetivo continuar trabalhando para aumentar a rede credenciada direta nas regiões onde o uso da rede credenciada de reciprocidades (CASSI e UNIMEDs) é muito frequente. Desse modo, possibilitamos o fortalecimento da rede direta, bem como a redução nos valores negociados com os prestadores.

13.5. Campanha de atualização Cadastral: Com a continuidade do projeto de atualização cadastral, a Casembrapa observou uma melhor entrega de informações aos seus beneficiários, e para o ano de 2023, também serão realizadas campanhas *in loco*, em participações de palestras solicitadas pelo nosso beneficiário, bem como, ações já provisionadas no calendário de 2023.



13.6. Procedimento Operacional Padrão - POP: No ano de 2022, foi elaborado pelos supervisores os POPS de cada processo, onde o setor de governança irá acompanhar sua execução, sua implantação terá início no ano de 2023, o mapeamento dos processos por meio de fluxogramas e o início da elaboração de manuais de processos, serão os norteadores para a prática da operação. A Casembrapa espera otimizar os processos e diminuir os riscos operacionais, alinhados à conformidade que o seguimento requer, e assim melhorando o processo de gestão de projetos e processos da Casembrapa.

Brasília, 23 de março de 2023.

Alan Augusto dos Reis
Presidente

Carlos Alberto Honorato da Silva
Diretor Administrativo

Eurípedes Rosa do Nascimento Júnior
Diretor Financeiro

Relatório de Administração

2022



ANS nº 41640-1